

Année universitaire 2023/24

Descriptif du cours : Economie numérique et des réseaux (CM)

Volume horaire : 27

Enseignant : Isabelle LIOTARD

PRESENTATION ET OBJECTIFS DU COURS

Comprendre :

Comment les TIC ont modifié nos comportements d'échange, de consommation et de production

Comment ils transforment l'économie vers une Economie de la Connaissance et des réseaux

Comment cette Economie de la Connaissance redessine les stratégies d'entreprises (en terme de course au standard technologique, d'usage des brevets...).

PRE-REQUIS

bases en économie

BIBLIOGRAPHIE

Tableau de bord de l'innovation, 2006

Les technologies de l'information et de la communication, en chiffres, 2007-2008, Sessi

Internet : prospective 2030, www.strategie.gouv.fr, note d'analyse 06/2013

H. Varian et C. Shapiro (1999) Economie de l'information : guide stratégique de l'économie des réseaux, De Boeck Université.

K. Arrow (1962) Economic welfare and the allocation of resources for invention, in R Nelson (ed) The rate and direction of inventive activity, Princeton University press.

P David et D Foray (1995) Dépendance du sentier et économie de l'innovation : un rapide tour d'horizon, REI

D Foray (1991) Economie et politique de la science : les développements théoriques récents, Revue française d'économie, n°4, volume 6

PLAN DE COURS DETAILLE

Thème 1 : introduction et faits stylisés : définition et contours de la nouvelle économie, des TIC et de l'économie numérique

Thème 2 : Economie de l'information et de la connaissance

Thème 3 : Economie de l'Internet et économie numérique

Thème 4 : Fondements des économies de réseaux

Thème 5 : Industries de réseaux, droits de propriété intellectuelle et formes de concurrence

Thème 6 : Normalisation et droits de propriété intellectuelle

Thème 7 : Open innovation

DETAIL MODALITES DE CONTRÔLE

Modalités d'évaluation :

Un partiel de 2 heures

Une revue de presse à rendre (30%) en groupe

COMPETENCES QUI SERONT ACQUISES AU TERME DU COURS

compréhension de l'économie numérique et des réseaux

compréhension des stratégies d'entreprises

Capacité à rechercher de l'information et la synthétiser

FORMATION(S)

Master 1ère année parcours Conseil en entreprise

Master 1ère année parcours Économie et Gouvernance des Communs (EGC)

Master 1ère année parcours Management de l'innovation : financement, protection, valorisation